

Studiengang auf einen Blick

✓ Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

✓ Regelstudienzeit

4 Semester (Vollzeitstudium)

✓ Leistungspunkte (ECTS)

120 Leistungspunkte

✓ Unterrichtssprache

Deutsch

✓ Zugangsvoraussetzungen

- » bestandener Bachelorabschluss oder gleichwertigen Abschluss im Studiengang Wissenschaft - Medien - Kommunikation (WMK) oder mit wesentlich gleichem Inhalt
- » notwendige Mindestkenntnisse und Mindestleistungen in mind. drei der nachfolgend aufgeführten Bereiche:
 - ▶ Wissenschaftskommunikation mind. 8 LP
 - ▶ Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden mind. 8 LP
 - ▶ Medienwissenschaft, Journalismus und Public Relations mind. 8 LP
 - ▶ Philosophie, Technik- und Sozialgeschichte, Sprachwissenschaft mind. 8 LP
 - ▶ Natur- und Technikwissenschaften mind. 8 LP
- » Eine Zulassung unter Auflagen ist möglich
- » Auswahlverfahren mit Motivationsschreiben oder Gespräch
- » Nachweis Englischkenntnisse Niveau B2 oder höher
- » ggf. Nachweis Deutschkenntnisse Niveau C2

Details siehe Satzung für das hochschuleigene Zugangs- und Auswahlverfahren

✓ Zulassungsbeschränkung

ja

✓ Bewerbungsfrist

15. Juli / 15. Januar für das 1. Fachsemester

Noch Fragen?

Bei weiteren **allgemeinen Fragen** zum Studiengang, zum Studium am KIT sowie zum **Bewerbungsverfahren** hilft:

Dr. Julia Misiewicz, deine Studienberaterin der ZSB:

julia.misiewicz@kit.edu

Bei fachspezifischen Detailfragen:

Deine Fachstudienberatung an der KIT-Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften:

fachstudienberatung@wmk-karlsruhe.de

Die Informationen in diesem Flyer waren gültig zum Zeitpunkt der Drucklegung. Bis zur nächsten Bewerbungsperiode können sich Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern.

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Engelbert-Arnold-Straße 2

Gebäude 11.30

76131 Karlsruhe

Telefon: 0721 - 608 44930

E-Mail: info@zsb.kit.edu

www.zsb.kit.edu

Herausgegeben von

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Professor Dr. Oliver Kraft

In Vertretung des Präsidenten des KIT

Kaiserstraße 12

76131 Karlsruhe

www.kit.edu

Karlsruhe © KIT 2024



100% Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Der Blaue Engel“

Wissenschaft - Medien -
Kommunikation

Master of Arts



Foto: KIT - Daniela Di Maio

Karlsruher Institut für Technologie

Das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) stellt als Zusammenschluss einer Universität und einer Großforschungseinrichtung eine der führenden natur- und ingenieurwissenschaftlichen Forschungs- und Lehrinrichtungen Europas dar. Wer hier studiert, entscheidet sich für eine wissenschaftliche Ausbildung, die sich als in besonderem Maße forschungsorientiert versteht. Das umfangreiche Lehrangebot bietet in den Masterstudiengängen ein hohes Maß an Wahlfreiheit und individuellen Vertiefungsmöglichkeiten. Das hohe Niveau der Qualifikation am KIT ist weltweit bekannt und der Abschluss ermöglicht einen guten Weg in den Arbeitsmarkt oder in eine Promotion.

Wissenschaft - Medien - Kommunikation (M.A.)

Das Lehrangebot des Masterstudiums erstreckt sich über die Bereiche Wissenschaftskommunikation (Forschung, Methoden, Theoriegeschichte), Wissenskulturen, digitale Medien in der Wissenschaftskommunikation, interdisziplinäre Forschungs- und Berufskompetenz sowie ein vertiefendes Wahlpflichtfach der Natur- und Technikwissenschaften. Es umfasst vier „Fächer“, in denen jeweils drei thematisch näher bestimmte Module zu absolvieren sind. Die Fächer heißen: „Wissenschaftskommunikation: Forschung, Methoden, Theoriegeschichte“; „Interdisziplinäre Forschungs- und Berufskompetenz“; „Digitale Medien in der Wissenschaftskommunikation“; „Wissenskulturen in Natur- und Technikwissenschaften“.

Mit diesem Studium verbreiterst und vertieft du dein Wissen über Theorien und Methoden der Wissenschaftskommunikationsforschung sowie aktuelle Fragen der Wissenschaftskommunikation und wendest diese in Forschungsprojekten an. Du setzt dich mit digitalen Medien und dem Einfluss der Digitalisierung auf die Wissenschaftskommunikation auseinander und lernst grundlegende Methoden und Anwendungskontexte des Data Mining kennen. Aus medien- und kommunikationswissenschaftlicher, linguistischer sowie soziologischer Perspektive befasst du dich mit Verfahren der Erkenntnisgewinnung in verschiedenen Wissenschaften sowie deren epistemischen Kulturen, reflektierst den Zusammenhang von Medien und Wissen und untersuchst mittels qualitativer Methoden die Bedingungen und Praktiken der Wissensgewinnung und Wissenskommunikation.

Des Weiteren vertieft du dein Wissen in einem der vier natur- und technikwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule „Physik“, „Biologie“, „Humanbiologie und Sportmedizin“ oder „Informatik“. Ergänzt wird dies durch den Erwerb berufsbezogener übergreifender Kompetenzen in den Bereichen Medien- und Berufsethik, Wirkungen von Wissenschaftskommunikation und Transfer wissenschaftlicher Erkenntnis sowie durch die Vertiefung praktischer Fertigkeiten im Bereich der Wissenschaftskommunikation, etwa bei der Konzeption und Umsetzung crossmedialer und datenjournalistischer Projekte. Viele der medien- und forschungspraktischen Seminare werden in Kooperation mit Partnern aus dem Berufsfeld durchgeführt. Die Wahlpflichtmodule richten sich dabei an Personen, die aus ihrem Bachelorstudiengang bereits umfangreiche Vorkenntnisse in den entsprechenden Disziplinen mitbringen. Der Schwerpunkt Informatik setzt dagegen keine Vorkenntnisse voraus. Quereinsteigende ohne naturwissenschaftliche Erfahrung oder Studierende, die nach dem Bachelor eine neue natur- und technikwissenschaftliche Disziplin kennenlernen wollen, sollten daher den Schwerpunkt Informatik wählen.



Studieninhalt

1. bis 3. Semester				4. Semester
• Wissenschaftskommunikation: Forschung, Methoden, Theoriegeschichte • Theorie und Geschichte der Wissenschaftskommunikation (6 LP) • Forschungsmethoden und Forschungspraxis (8 LP + 10 LP)	• Interdisziplinäre Forschungs- und Berufskompetenz • Medien- und Berufsethik (5 LP) • Vertiefung Journalismus oder Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (7 LP) • Wirkungen von Wissenschaftskommunikation und Transfer wissenschaftlicher Erkenntnis (6 LP)	• Digitale Medien in der Wissenschaftskommunikation • Digitale Medien in Theorie und Praxis (10 LP + 8 LP) • Daten, IT und Kommunikation (6 LP)	• Wissenskultur in Natur- und Technikwissenschaften • Natur- und Technikwissenschaften (9 LP + 9 LP) • Wissenskulturen (6 LP)	• Masterarbeit (30 LP)

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang qualifiziert dich zur Aufnahme eines Dissertationsprojektes im Bereich der Wissenschaftskommunikationsforschung sowie zum Einstieg in Berufsfelder an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Dazu gehören zum Beispiel der Wissenschaftsjournalismus, die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für forschende Institutionen und Unternehmen oder auch eine Referententätigkeit im Kommunikationsbereich zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Besonderheiten des Studiengangs am KIT

- » Interdisziplinäre Ausrichtung
- » Hoher Anteil an Natur- und Technikwissenschaften – kein reines Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft
- » Studium in kleinen, gut betreuten Gruppen
- » Hoher Praxisanteil
- » Einbindung in den Universitätsverbund EUCOR ermöglicht Teilnahme an Lehrveranstaltungen der Universitäten Freiburg, Basel, Straßburg, Colmar und Mulhouse
- » Stadtnahe und zusammenhängende Campuslage